

MATERIA: FRANCÉS

NIVEL: 2º ESO

DPTO.: Francés

IES MONTES DE TOLEDO

Justificación.

Es una lengua internacional.

Hoy, es la lengua oficial de 29 naciones. De Europa (5), de América (2), de África (21) y de Oceanía (1); por ello, conocerlo te permitirá desenvolverte en numerosos estados.

Aprender francés te ayudará a mejorar tus oportunidades laborales y desarrollar tu carrera profesional. Has de saber que el francés es la tercera lengua de internet, por delante del español, y tendrás acceso de esta manera a toda esta información y comprenderás el mundo de otra manera.

El francés se caracteriza por ser un idioma lleno de cultura e historia. Saber francés permite ampliar conocimiento cultural sobre moda, gastronomía o arquitectura, así como otras ramas también relevantes del país como la literatura, el cine o la música... Además, si vas a viajar a algún país de habla francesa por motivos de vacaciones, de trabajo o estudio, ser capaz de comunicarse con los locales es de gran ayuda.

Contenidos.

- Saber presentarse y presentar a un tercero, la apariencia física, la ropa, el carácter, las actividades cotidianas, los estudios, el trabajo, el ocio, la casa, la ciudad, las emociones, las cualidades y los defectos, el amor, los alimentos y las recetas, la cultura, el medio ambiente, las nuevas tecnologías y las redes sociales, los viajes e intercambios educativos, las vacaciones.

Metodología.

- Comprensión oral y escrita de textos y documentos reales y libros propios de la literatura francesa y que podemos encontrar en nuestro IES (El pequeño Nicolás, El principito, etc.), práctica de la expresión oral en continuo e intercambiando en parejas o grupos; práctica de la expresión escrita.
- Visionado de películas en V.O, ...) y uso de las nuevas tecnologías como fuente de información y herramienta útil para el aprendizaje (test online, juegos, visión de videoclips, noticias, tik toks, etc.).

Evaluación.

El francés es evaluado principalmente a través de las 4 competencias para manejar un idioma: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral. Se hace especial hincapié en la comprensión escrita y la expresión escrita ya que son las 2 competencias evaluables en EVAU pero en clase se practican todas. Al final lograrás tener un nivel que irá desde el A2+ (nivel EVAU) hasta un B1 o incluso un B2 dependiendo del grado de implicación que quieras poner en la asignatura. Los profes de francés estaremos encantados de ayudarte y asesorarte para ampliar y reforzar los contenidos si así lo deseas para adquirir el nivel que desees.

Actividades extraescolares asociadas.

- Salidas culturales: cine, teatro, exposiciones.
Ejemplo: en el curso 22/23 hemos ido al Luz del Tajo durante el festival CIBRA para ver una película en francés, a la Universidad Laboral (también en Toledo) para ver la obra de teatro “La vuelta al mundo en 80 días” de Julio Verne en un 75% en francés y un 25% en español y también fuimos a Madrid a ver la exposición sobre el personaje de cómic belga Tintín.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

- Filología francesa (principalmente para ser profe de francés)
- Empresariales, Administración y Dirección de empresas, Comercio, Finanzas, Relaciones internacionales, Derecho, etc. En todas estas carreras conocer idiomas marca la diferencia y abre puertas a la hora de encontrar un empleo. Empresas como Louis Vuitton, Chanel, Tous, Carrefour, Parfois, Lacoste, Sport 2000, Kiabi y muchas más son empresas francesas. En total hay cerca de 2.500 empresas francesas en España y se estima que estas filiales emplean en España a más de 350.000 personas y generan un volumen de negocios de alrededor de los 96.000 millones de euros.

MATERIA: DESARROLLO DIGITAL.

NIVEL	DPTO.	IES MONTES DE TOLEDO
<p style="text-align: center;">Justificación.</p> <p>La digitalización ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo reciente de la sociedad cambiando la realización de tareas diarias, la forma en la que nos comunicamos y por supuesto cómo aprendemos.</p> <p>El manejo de las herramientas digitales es importante para el desarrollo personal y académico del alumno, pero no se limita a aprender a usar un dispositivo, sino aprender a participar en el mundo digital de forma segura y responsable.</p> <p>La materia Desarrollo Digital se basa en la aplicación práctica del conocimiento digital como instrumento para el desarrollo personal y académico.</p>		
<p style="text-align: center;">Contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none">A. Uso de entornos virtuales en el aula. Educamos CLMB. Búsquedas en internet. Herramientas óptimas de búsqueda. Verificación de la información.C. Diseño y producción digital. Edición de texto, imágenes, sonidos y videos.D. Programación creativa.		
<p style="text-align: center;">Metodología.</p> <p>La metodología empleada en esta materia es activa y participativa. Para cada unidad se propondrá un amplio conjunto de actividades clasificadas en:</p> <ul style="list-style-type: none">• Guiadas: actividades muy pautadas con el objetivo de aprender funciones básicas.• Producción personal: creación de un contenido propio en el que el alumno deberá aplicar lo aprendido en las actividades anteriores y emplear su creatividad (documento de texto, presentación, imagen, video, etc.).		
<p style="text-align: center;">Evaluación.</p> <p>Para evaluar al alumnado se tendrán en cuenta las actividades realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Actividades guiadas• Producciones personales		
<p style="text-align: center;">Estudios vinculados con la materia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bachillerato (todas las modalidades).• Ciclos formativos de grado medio relacionados con informática y comunicaciones, artes gráficas, administración y gestión, comercio y marketing, etc.		

CULTURA CLÁSICA

NIVEL: 2º ESO

DPTO.: Latín y griego

IES MONTES DE TOLEDO

Justificación.

Porque tomamos conciencia de la influencia de la cultura clásica en diferentes ámbitos de nuestra sociedad, como el arte, la filosofía, la literatura, la ciencia y la historia.

Porque comprendemos mejor el funcionamiento de las lenguas.

Para conocer la civilización de Grecia y Roma.

Para mejorar la formación humanista.

Para conocer mejor el mundo actual.

Contenidos.

Geografía e historia de Grecia y Roma.

Lenguas romances; y origen de las palabras (etimología).

Mitología: dioses y diosas, héroes y heroínas de la mitología grecolatina. Mitos y leyendas: Rómulo y Remo, Prometeo, Edipo, Hércules, Orfeo y Eurídice, la guerra de Troya...

Arte griego y romano. Principales monumentos y parques arqueológicos.

La herencia de Grecia y Roma en nuestra sociedad.

Metodología.

Metodología activa y participativa.

Evaluación.

Por determinar.

Actividades extraescolares asociadas.

Visita al Museo del Prado para ver diferentes obras relacionadas con la mitología grecolatina.

Visita al Parque Arqueológico de Carranque o al Museo Arqueológico Nacional (Madrid).

Visita al Festival de Teatro Grecolatino de Segóbriga, para ver su yacimiento arqueológico (teatro, termas, anfiteatro...) y asistir a la representación teatral de dos obras, una tragedia y una comedia.

Visita de tres días a Mérida.

Y como actividades complementarias: Yincana mitológica.

Películas, documentales, reportajes, obras de teatro y leyendas mitológicas.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

Arqueología, bellas artes, conservación y restauración, diseño, filología, estudios alemanes, estudios ingleses, filosofía, estudios semíticos e islámicos, historia, historia del arte, lenguas modernas y literatura, lingüística, literatura general, musicología, traducción e interpretación, antropología, ciencias políticas, comunicación audiovisual, derecho, criminología, educación social, geografía, información y documentación, magisterio infantil, magisterio primaria, pedagogía, periodismo, relaciones internacionales, relaciones laborales y recursos humanos, sociología...

