

CULTURA CLÁSICA

NIVEL: 2º ESO

DPTO.: Latín y griego

IES MONTES DE TOLEDO

Justificación.

Porque tomamos conciencia de la influencia de la cultura clásica en diferentes ámbitos de nuestra sociedad, como el arte, la filosofía, la literatura, la ciencia y la historia.

Porque comprendemos mejor el funcionamiento de las lenguas.

Para conocer la civilización de Grecia y Roma.

Para mejorar la formación humanista.

Para conocer mejor el mundo actual.

Contenidos.

Geografía e historia de Grecia y Roma.

Lenguas romances; y origen de las palabras (etimología).

Mitología: dioses y diosas, héroes y heroínas de la mitología grecolatina. Mitos y leyendas: Rómulo y Remo, Prometeo, Edipo, Hércules, Orfeo y Eurídice, la guerra de Troya...

Arte griego y romano. Principales monumentos y parques arqueológicos.

La herencia de Grecia y Roma en nuestra sociedad.

Metodología.

Metodología activa y participativa.

Evaluación.

Por determinar.

Actividades extraescolares asociadas.

Visita al Museo del Prado para ver diferentes obras relacionadas con la mitología grecolatina.

Visita al Parque Arqueológico de Carranque o al Museo Arqueológico Nacional (Madrid).

Visita al Festival de Teatro Grecolatino de Segóbriga, para ver su yacimiento arqueológico (teatro, termas, anfiteatro...) y asistir a la representación teatral de dos obras, una tragedia y una comedia.

Visita de tres días a Mérida.

Y como actividades complementarias: Yincana mitológica.

Películas, documentales, reportajes, obras de teatro y leyendas mitológicas.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

Arqueología, bellas artes, conservación y restauración, diseño, filología, estudios alemanes, estudios ingleses, filosofía, estudios semíticos e islámicos, historia, historia del arte, lenguas modernas y literatura, lingüística, literatura general, musicología, traducción e interpretación, antropología, ciencias políticas, comunicación audiovisual, derecho, criminología, educación social, geografía, información y documentación, magisterio infantil, magisterio primaria, pedagogía, periodismo, relaciones internacionales, relaciones laborales y recursos humanos, sociología...



MATERIA: DESARROLLO DIGITAL.

NIVEL	DPTO.	IES MONTES DE TOLEDO
Justificación. La digitalización ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo reciente de la sociedad cambiando la realización de tareas diarias, la forma en la que nos comunicamos y por supuesto cómo aprendemos. El manejo de las herramientas digitales es importante para el desarrollo personal y académico del alumno, pero no se limita a aprender a usar un dispositivo, sino aprender a participar en el mundo digital de forma segura y responsable. La materia Desarrollo Digital se basa en la aplicación práctica del conocimiento digital como instrumento para el desarrollo personal y académico.		
Contenidos. A. Uso de entornos virtuales en el aula. Educamos CLM B. Búsquedas en internet. Herramientas óptimas de búsqueda. Verificación de la información. C. Diseño y producción digital. Edición de texto, imágenes, sonidos y videos. D. Programación creativa.		
Metodología. La metodología empleada en esta materia es activa y participativa. Para cada unidad se propondrá un amplio conjunto de actividades clasificadas en: • Guiadas: actividades muy pautadas con el objetivo de aprender funciones básicas. • Producción personal: creación de un contenido propio en el que el alumno deberá aplicar lo aprendido en las actividades anteriores y emplear su creatividad (documento de texto, presentación, imagen, video, etc.).		
Evaluación. Para evaluar al alumnado se tendrán en cuenta las actividades realizadas: • Actividades guiadas • Producciones personales		
Estudios vinculados con la materia. • Bachillerato (todas las modalidades). • Ciclos formativos de grado medio relacionados con informática y comunicaciones, artes gráficas, administración y gestión, comercio y marketing, etc.		

MATERIA: FRANCÉS

NIVEL: 2º ESO

DPTO.: FRANCÉS

Curso 2025-2026

Justificación.

- El francés es una lengua internacional. Actualmente, es la lengua oficial de 29 naciones. De Europa (5), de América (2), de África (21) y de Oceanía (1); por ello, conocerlo te permitirá desenvolverte en muchos países.
- Aprender francés ayudará a mejorar las oportunidades laborales y desarrollar una carrera profesional. Además, hay que destacar que el francés es la tercera lengua de internet, por delante del español, y se puede acceder de esta manera a toda esta información y comprender el mundo de otra manera.
- El francés se caracteriza por ser un idioma lleno de cultura e historia. Saber francés permite ampliar conocimiento cultural sobre moda, gastronomía o arquitectura, así como otras ramas también relevantes del país como la literatura, el cine o la música...
- Asimismo, si se viaja a algún país de habla francesa por motivos de vacaciones, de trabajo o estudio, permitirá establecer contacto fácilmente con los locales, lo que será de gran ayuda.

Contenidos.

- Saber presentarse y presentar a un tercero, la apariencia física, la ropa, el carácter, las actividades cotidianas, los estudios, el trabajo, el ocio, la casa, la ciudad, las emociones, las cualidades y los defectos, el amor, los alimentos y las recetas, la cultura, el medio ambiente, las nuevas tecnologías y las redes sociales, los viajes e intercambios educativos, las vacaciones.

Metodología.

- Prioridad la comunicación real y significativa, usando el francés desde el primer día.
- Trabajo de las cuatro destrezas: comprensión oral y escrita, producción oral y escrita.
- Uso la lengua de forma activa para realizar tareas comunicativas concretas en situaciones reales (pedir información, escribir un correo, hacer una reserva...).
- Centrada en la competencia comunicativa y la autonomía del alumno.
- Empleo de documentos auténticos (vídeos, canciones, artículos, cómics, folletos).
- Gamificación (juegos lingüísticos, escape rooms, retos).
- Trabajo por proyectos (crear un blog, preparar un viaje, organizar un evento).
- Aprendizaje cooperativo (trabajo en parejas o grupos).
- Uso de TIC y plataformas digitales (Quizlet, Genially, Edpuzzle, plataformas como TV5MONDE, Bonjour de France, etc.).
- Evaluación continua y formativa, basada en el desempeño.

Evaluación.

- El francés es evaluado principalmente a través de las 4 competencias para manejar un idioma: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral a través de diferentes actividades y situaciones de aprendizaje.

- Se hace especial hincapié en la comprensión escrita y la expresión escrita, sobre todo en los niveles superiores, ya que son las 2 competencias evaluables en EVAU pero en clase se practica también la comprensión oral y la expresión oral.
- Al final el alumno logrará tener un nivel que irá desde el A2+ (nivel EVAU) hasta un B1 o incluso un B2 dependiendo del grado de implicación que quieras poner en la asignatura. Los profes de francés estaremos encantados de ayudarte y asesorarte para ampliar y reforzar los contenidos si así lo deseas para adquirir el nivel que desee.

Actividades extraescolares asociadas.

- Salidas culturales: cine, teatro, exposiciones, visitas guiadas, etc.
- Asimismo, se han llevado a cabo durante el curso 2024-2025 diferentes actividades complementarias como, por ejemplo, un taller de cocina para la elaboración de crêpes, concursos de postales navideñas y de San Valentín y un intercambio de correspondencia y vídeos con un instituto francés.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

GRADOS UNIVERSITARIOS RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON EL FRANCÉS:

1. Grado en Filología Francesa / Estudios Franceses
2. Grado en Traducción e Interpretación
3. Grado en Lenguas Modernas o Lenguas Aplicadas

DOBLES GRADOS O COMBINACIONES INTERDISCIPLINARIAS:

1. Lenguas Modernas + Traducción
2. Filología Francesa + Educación
3. Estudios Internacionales + Francés
4. Derecho + Lenguas extranjeras

OTROS ESTUDIOS DONDE EL FRANCÉS ES ÚTIL:

1. Relaciones Internacionales
2. Turismo y Gestión Hotelera
3. Comercio Internacional / Negocios Internacionales
4. Derecho Internacional o Diplomacia
5. Comunicación, Periodismo y Medios

En todos estos estudios, conocer idiomas marca la diferencia y abre puertas a la hora de encontrar un empleo. Empresas como Louis Vuitton, Chanel, Tous, Carrefour, Parfois, Lacoste, Sport 2000, Kiabi y muchas más son empresas francesas. En total hay cerca de 2.500 empresas francesas en España y se estima que estas filiales emplean en España a más de 350.000 personas y generan un volumen de negocios de alrededor de los 96.000 millones de euros. También hay una alta demanda de profesionales del ámbito de la salud (enfermeros, médicos, fisioterapeutas, etc.) tanto en Francia como en otros países francófonos.