

MATERIA: FRANCÉS

NIVEL: 1º ESO

DPTO.: FRANCÉS

Curso 2025-2026

Justificación.

- El francés es una lengua internacional. Actualmente, es la lengua oficial de 29 naciones. De Europa (5), de América (2), de África (21) y de Oceanía (1); por ello, conocerlo te permitirá desenvolverte en muchos países.
- Aprender francés ayudará a mejorar las oportunidades laborales y desarrollar una carrera profesional. Además, hay que destacar que el francés es la tercera lengua de internet, por delante del español, y se puede acceder de esta manera a toda esta información y comprender el mundo de otra manera.
- El francés se caracteriza por ser un idioma lleno de cultura e historia. Saber francés permite ampliar conocimiento cultural sobre moda, gastronomía o arquitectura, así como otras ramas también relevantes del país como la literatura, el cine o la música...
- Asimismo, si se viaja a algún país de habla francesa por motivos de vacaciones, de trabajo o estudio, permitirá establecer contacto fácilmente con los locales, lo que será de gran ayuda.

Contenidos.

- Saber presentarse y presentar a un tercero, la apariencia física, la ropa, el carácter, las actividades cotidianas, los estudios, el trabajo, el ocio, la casa, la ciudad, las emociones, las cualidades y los defectos, el amor, los alimentos y las recetas, la cultura, el medio ambiente, las nuevas tecnologías y las redes sociales, los viajes e intercambios educativos, las vacaciones.

Metodología.

- Prioridad la comunicación real y significativa, usando el francés desde el primer día.
- Trabajo de las cuatro destrezas: comprensión oral y escrita, producción oral y escrita.
- Uso la lengua de forma activa para realizar tareas comunicativas concretas en situaciones reales (pedir información, escribir un correo, hacer una reserva...).
- Centrada en la competencia comunicativa y la autonomía del alumno.
- Empleo de documentos auténticos (vídeos, canciones, artículos, cómics, folletos).
- Gamificación (juegos lingüísticos, escape rooms, retos).
- Trabajo por proyectos (crear un blog, preparar un viaje, organizar un evento).
- Aprendizaje cooperativo (trabajo en parejas o grupos).
- Uso de TIC y plataformas digitales (Quizlet, Genially, Edpuzzle, plataformas como TV5MONDE, Bonjour de France, etc.).
- Evaluación continua y formativa, basada en el desempeño.

Evaluación.

- El francés es evaluado principalmente a través de las 4 competencias para manejar un idioma: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral a través de diferentes actividades y situaciones de aprendizaje.

- Se hace especial hincapié en la comprensión escrita y la expresión escrita, sobre todo en los niveles superiores, ya que son las 2 competencias evaluables en EVAU pero en clase se practica también la comprensión oral y la expresión oral.
- Al final el alumno logrará tener un nivel que irá desde el A2+ (nivel EVAU) hasta un B1 o incluso un B2 dependiendo del grado de implicación que quieras poner en la asignatura. Los profes de francés estaremos encantados de ayudarte y asesorarte para ampliar y reforzar los contenidos si así lo deseas para adquirir el nivel que desee.

Actividades extraescolares asociadas.

- Salidas culturales: cine, teatro, exposiciones, visitas guiadas, etc.
- Asimismo, se han llevado a cabo durante el curso 2024-2025 diferentes actividades complementarias como, por ejemplo, un taller de cocina para la elaboración de crêpes, concursos de postales navideñas y de San Valentín y un intercambio de correspondencia y vídeos con un instituto francés.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

GRADOS UNIVERSITARIOS RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON EL FRANCÉS:

1. **Grado en Filología Francesa / Estudios Franceses**
2. **Grado en Traducción e Interpretación**
3. **Grado en Lenguas Modernas o Lenguas Aplicadas**

DOBLES GRADOS O COMBINACIONES INTERDISCIPLINARIAS:

1. **Lenguas Modernas + Traducción**
2. **Filología Francesa + Educación**
3. **Estudios Internacionales + Francés**
4. **Derecho + Lenguas extranjeras**

OTROS ESTUDIOS DONDE EL FRANCÉS ES ÚTIL:

1. **Relaciones Internacionales**
2. **Turismo y Gestión Hotelera**
3. **Comercio Internacional / Negocios Internacionales**
4. **Derecho Internacional o Diplomacia**
5. **Comunicación, Periodismo y Medios**

En todos estos estudios, conocer idiomas marca la diferencia y abre puertas a la hora de encontrar un empleo. Empresas como Louis Vuitton, Chanel, Tous, Carrefour, Parfois, Lacoste, Sport 2000, Kiabi y muchas más son empresas francesas. En total hay cerca de 2.500 empresas francesas en España y se estima que estas filiales emplean en España a más de 350.000 personas y generan un volumen de negocios de alrededor de los 96.000 millones de euros. También hay una alta demanda de profesionales del ámbito de la salud (enfermeros, médicos, fisioterapeutas, etc.) tanto en Francia como en otros países francófonos.

PROYECTOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

NIVEL: 1º ESO

DPTO.: Plástica

IES MONTES DE TOLEDO

Justificación de la materia.

Proyectos de Artes Plásticas y Visuales es una asignatura optativa donde aprenderemos, de forma práctica, herramientas y técnicas artísticas que permitirán buscar soluciones creativas a diferentes planteamientos. Proyectos de Artes Plásticas y Visuales tiene como objetivos despertar y dinamizar la imaginación y la creatividad del alumnado, potenciar la expresión conceptual y emocional a través de procedimientos plásticos y favorecer el intercambio de opiniones, a partir del análisis y la reflexión del mundo que nos rodea.

Contenidos.

Esta materia propone una planificación flexible y dinámica de los saberes básicos para, por un lado, poder aplicarlos en todo tipo de proyectos, usando los procedimientos, materiales y técnicas oportunos, además de, por otro, favorecer el trabajo interdisciplinar.

Los contenidos se distribuyen en 4 bloques:

- **Bloque 1:** Aprenderemos en qué consiste el **Proceso Creativo**, sus fases, desarrollaremos diferentes estrategias creativas para resolución de problemas, pensamiento divergente y Visual thinking.
- **Bloque 2:** El **arte para entender el mundo**, conoceremos diferentes manifestaciones y creaciones artísticas, tanto plásticas como audiovisuales, publicitarias, de diseño o de arquitectura.
- **Bloque 3:** Experimentación con **técnicas artísticas**
- **Bloque 4:** Proyectos artísticos interdisciplinares, relacionando nuestra actividad artística con otras disciplinas que pueden ser las científicas y relacionadas con la ecología y la sostenibilidad (**proyectos STEAM**), y también relacionadas con las humanidades. Promoviendo la implicación y participación activa en las propuestas del Centro, del entorno y de la Comunidad Educativa.

Metodología.

Sin motivación no existe aprendizaje por lo que se propone una metodología dinámica y activa, basada en proyectos, que fomentará la participación y que los alumnos y alumnas planifiquen y generen creaciones con diferentes medios. Este espacio artístico, basado en la búsqueda y estudio de propuestas plásticas, propicia nuevas estrategias de comunicación y convivencia.

Al ser una asignatura de carácter esencialmente práctico, se desarrollará principalmente mediante proyectos que deberán realizarse (fundamentalmente) en horas de clase. Algunas actividades serán individuales y otras en grupo. No tendrás libro de texto. Todas las actividades serán explicadas en clase a través de presentaciones, referencias de otros trabajos, imágenes, enlaces o vídeos de interés para realizar las actividades.

Los proyectos se realizarán en distintos soportes (formatos de papel, programas informáticos o aplicaciones, linóleo) con distintas técnicas. Por esta razón, es importante aportar el material necesario para trabajar en clase.

Evaluación.

La evaluación de la asignatura se realiza mediante el análisis de las creaciones artísticas y proyectos realizados en clase.

Actividades extraescolares asociadas.

Salidas a exposiciones temporales o permanentes de museos y salas de exposiciones relacionadas con la materia.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

- **Bellas Artes**

CICLOS DE GRADO MEDIO

- **Asistente al producto gráfico impreso**

CICLOS DE GRADO SUPERIOR

- **Amueblamiento**
- **Estilismo de indumentaria**
- **Gráfica interactiva**
- **Gráfica publicitaria**
- **Ilustración**
- **Técnicas escultóricas**

Taller de emprendimiento y finanzas

NIVEL: 1º ESO	DPTO.: Economía	IES MONTES DE TOLEDO
Justificación. Es muy interesante para despertar el interés en los alumnos para emprender sus propios negocios, tomar contacto con los tipos de empresas (personalidad jurídica), así como analizar el entorno económico y empresarial que nos rodea.		
Contenidos. Introducción a la economía Finanzas personales básicas Habilidades emprendedoras: creatividad, iniciativa, liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad, etc. Elaboración de un plan de empresa Estudios de mercado de determinados productos, aprovechando fechas concretas: Navidad, Semana Santa, períodos de rebajas, ... en mercados locales, nacionales e internacionales.		
Metodología. La metodología es activa y participativa. A partir de explicaciones breves, los alumnos realizan actividades y trabajos con los que poner en práctica los conceptos teóricos aprendidos. Para ello, durante las clases se intercalarán actividades individuales, grupales, realización de un proyecto empresarial, exposiciones orales, manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, charlas y vídeos de expertos, etc.		
Evaluación. Actividades individuales, proyectos grupales, trabajo en el aula, dinámicas grupales, participación activa en las charlas, concursos y juegos.		
Actividades extraescolares asociadas. Viaje a una de las empresas de la zona		
Estudios universitarios vinculados con la materia. Administración y Dirección de Empresas Marketing, publicidad y relaciones públicas	Economía Comercio internacional	

Si quieres completar/ampliar esta información, pincha en el siguiente enlace:

<https://a c o r t a r . l i n k / x X Q e 3 K>