

CULTURA CLÁSICA

NIVEL: 2º ESO

DPTO.: Latín y griego

Curso 2024-2025

Justificación.

Porque tomamos conciencia de la influencia de la cultura clásica en diferentes ámbitos de nuestra sociedad, como el arte, la filosofía, la literatura, la ciencia y la historia.

Porque comprendemos mejor el funcionamiento de las lenguas.

Para conocer la civilización de Grecia y Roma.

Para mejorar la formación humanista.

Para conocer mejor el mundo actual.

Contenidos.

Geografía e historia de Grecia y Roma.

Lenguas romances; y origen de las palabras (etimología).

Mitología: dioses y diosas, héroes y heroínas de la mitología grecolatina. Mitos y leyendas: Rómulo y Remo, Prometeo, Edipo, Hércules, Orfeo y Eurídice, la guerra de Troya...

Arte griego y romano. Principales monumentos y parques arqueológicos.

La herencia de Grecia y Roma en nuestra sociedad.

Metodología.

Metodología activa y participativa.

Evaluación.

Por determinar.

Actividades extraescolares asociadas.

Visita al Museo del Prado para ver diferentes obras relacionadas con la mitología grecolatina.

Visita al Parque Arqueológico de Carranque o al Museo Arqueológico Nacional (Madrid).

Visita al Festival de Teatro Grecolatino de Segóbriga, para ver su yacimiento arqueológico (teatro, termas, anfiteatro...) y asistir a la representación teatral de dos obras, una tragedia y una comedia.

Visita de tres días a Mérida.

Y como actividades complementarias: Yincana mitológica.

Películas, documentales, reportajes, obras de teatro y leyendas mitológicas.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

Arqueología, bellas artes, conservación y restauración, diseño, filología, estudios alemanes, estudios ingleses, filosofía, estudios semíticos e islámicos, historia, historia del arte, lenguas modernas y literatura, lingüística, literatura general, musicología, traducción e interpretación, antropología, ciencias políticas, comunicación audiovisual, derecho, criminología, educación social, geografía, información y documentación, magisterio infantil, magisterio primaria, pedagogía, periodismo, relaciones internacionales, relaciones laborales y recursos humanos, sociología...



DESARROLLO DIGITAL.

NIVEL: 2º ESO

DPTO.: Tecnología

Curso 2024-2025

Justificación.

La digitalización ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo reciente de la sociedad cambiando la realización de tareas diarias, la forma en la que nos comunicamos y por supuesto cómo aprendemos.

El manejo de las herramientas digitales es importante para el desarrollo personal y académico del alumno, pero no se limita a aprender a usar un dispositivo, sino aprender a participar en el mundo digital de forma segura y responsable.

La materia Desarrollo Digital se basa en la aplicación práctica del conocimiento digital como instrumento para el desarrollo personal y académico.

Contenidos.

- A. Uso de entornos virtuales en el aula. Educamos CLM
- B. Búsquedas en internet. Herramientas óptimas de búsqueda. Verificación de la información.
- C. Diseño y producción digital. Edición de texto, imágenes, sonidos y videos.
- D. Programación creativa.

Metodología.

La metodología empleada en esta materia es activa y participativa. Para cada unidad se propondrá un amplio conjunto de actividades clasificadas en:

- Guiadas: actividades muy pautadas con el objetivo de aprender funciones básicas.
- Producción personal: creación de un contenido propio en el que el alumno deberá aplicar lo aprendido en las actividades anteriores y emplear su creatividad (documento de texto, presentación, imagen, video, etc.).

Evaluación.

Para evaluar al alumnado se tendrán en cuenta las actividades realizadas:

- Actividades guiadas
- Producciones personales

Estudios vinculados con la materia.

Estudios no universitarios:

- Bachillerato.
- Ciclos formativos de grado medio relacionados con informática y comunicaciones, artes gráficas, administración y gestión, comercio y marketing, etc.

Estudios universitarios:

- Ingenierías relacionadas con informática, robótica, mecánica, telecomunicación, etc.
- Grados relacionados con el diseño, administración y dirección de empresas, etc.

MATERIA: FRANCÉS

NIVEL: 2º ESO

DPTO.: Francés

Curso 2024-2025

Justificación.

Es una lengua internacional.

Hoy, es la lengua oficial de 29 naciones. De Europa (5), de América (2), de África (21) y de Oceanía (1); por ello, conocerlo te permitirá desenvolverte en numerosos estados.

Aprender francés te ayudará a mejorar tus oportunidades laborales y desarrollar tu carrera profesional. Has de saber que el francés es la tercera lengua de internet, por delante del español, y tendrás acceso de esta manera a toda esta información y comprenderás el mundo de otra manera.

El francés se caracteriza por ser un idioma lleno de cultura e historia. Saber francés permite ampliar conocimiento cultural sobre moda, gastronomía o arquitectura, así como otras ramas también relevantes del país como la literatura, el cine o la música... Además, si vas a viajar a algún país de habla francesa por motivos de vacaciones, de trabajo o estudio, ser capaz de comunicarse con los locales es de gran ayuda.

Contenidos.

- Saber presentarse y presentar a un tercero, la apariencia física, la ropa, el carácter, las actividades cotidianas, los estudios, el trabajo, el ocio, la casa, la ciudad, las emociones, las cualidades y los defectos, el amor, los alimentos y las recetas, la cultura, el medio ambiente, las nuevas tecnologías y las redes sociales, los viajes e intercambios educativos, las vacaciones.

Metodología.

- Comprensión oral y escrita de textos y documentos reales y libros propios de la literatura francesa y que podemos encontrar en nuestro IES (El pequeño Nicolás, El principito, etc.), práctica de la expresión oral en continuo e intercambiando en parejas o grupos; práctica de la expresión escrita.
- Visionado de películas en V.O, ...) y uso de las nuevas tecnologías como fuente de información y herramienta útil para el aprendizaje (test online, juegos, visión de videoclips, noticias, tik toks, etc.).

Evaluación.

El francés es evaluado principalmente a través de las 4 competencias para manejar un idioma: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral. Se hace especial hincapié en la comprensión escrita y la expresión escrita ya que son las 2 competencias evaluables en EVAU pero en clase se practican todas. Al final lograrás tener un nivel que irá desde el A2+ (nivel EVAU) hasta un B1 o incluso un B2 dependiendo del grado de implicación que quieras poner en la asignatura. Los profes de francés estaremos encantados de ayudarte y asesorarte para ampliar y reforzar los contenidos si así lo deseas para adquirir el nivel que desees.

Actividades extraescolares asociadas.

- Salidas culturales: cine, teatro, exposiciones.
Ejemplo: en el curso 22/23 hemos ido al Luz del Tajo durante el festival CIBRA para ver una película en francés, a la Universidad Laboral (también en Toledo) para ver la obra de teatro “La vuelta al mundo en 80 días” de Julio Verne en un 75% en francés y un 25% en español y también fuimos a Madrid a ver la exposición sobre el personaje de cómic belga Tintín.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

- Filología francesa (principalmente para ser profe de francés)
- Empresariales, Administración y Dirección de empresas, Comercio, Finanzas, Relaciones internacionales, Derecho, etc. En todas estas carreras conocer idiomas marca la diferencia y abre puertas a la hora de encontrar un empleo. Empresas como Louis Vuitton, Chanel, Tous, Carrefour, Parfois, Lacoste, Sport 2000, Kiabi y muchas más son empresas francesas. En total hay cerca de 2.500 empresas francesas en España y se estima que estas filiales emplean en España a más de 350.000 personas y generan un volumen de negocios de alrededor de los 96.000 millones de euros.