

MATERIA: FRANCÉS

NIVEL: 1º ESO

DPTO.: Francés

Curso 2024-2025

Justificación.

Es una lengua internacional.

Hoy, es la lengua oficial de 29 naciones. De Europa (5), de América (2), de África (21) y de Oceanía (1); por ello, conocerlo te permitirá desenvolverte en numerosísimos estados.

Aprender francés te ayudará a mejorar tus oportunidades laborales y desarrollar tu carrera profesional. Has de saber que el francés es la tercera lengua de internet, por delante del español, y tendrás acceso de esta manera a toda esta información y comprenderás el mundo de otra manera.

El francés se caracteriza por ser un idioma lleno de cultura e historia. Saber francés permite ampliar conocimiento cultural sobre moda, gastronomía o arquitectura, así como otras ramas también relevantes del país como la literatura, el cine o la música... Además, si vas a viajar a algún país de habla francesa por motivos de vacaciones, de trabajo o estudio, ser capaz de comunicarse con los locales es de gran ayuda.

Contenidos.

- Saber presentarse y presentar a un tercero, la apariencia física, la ropa, el carácter, las actividades cotidianas, los estudios, el trabajo, el ocio, la casa, la ciudad, las emociones, las cualidades y los defectos, el amor, los alimentos y las recetas, la cultura, el medio ambiente, las nuevas tecnologías y las redes sociales, los viajes e intercambios educativos, las vacaciones.

Metodología.

- Comprensión oral y escrita de textos y documentos reales y libros propios de la literatura francesa y que podemos encontrar en nuestro IES (El pequeño Nicolás, El principito, etc.), práctica de la expresión oral en continuo e intercambiando en parejas o grupos; práctica de la expresión escrita.
- Visionado de películas en V.O, ...) y uso de las nuevas tecnologías como fuente de información y herramienta útil para el aprendizaje (test online, juegos, visión de videoclips, noticias, tik toks, etc.).

Evaluación.

El francés es evaluado principalmente a través de las 4 competencias para manejar un idioma: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral. Se hace especial hincapié en la comprensión escrita y la expresión escrita ya que son las 2 competencias evaluables en EVAU pero en clase se practican todas. Al final lograrás tener un nivel que irá desde el A2+ (nivel EVAU) hasta un B1 o incluso un B2 dependiendo del grado de implicación que quieras poner en la asignatura. Los profes de francés estaremos encantados de ayudarte y asesorarte para ampliar y reforzar los contenidos si así lo deseas para adquirir el nivel que desees.

Actividades extraescolares asociadas.

- Salidas culturales: cine, teatro, exposiciones.
Ejemplo: en el curso 22/23 hemos ido al Luz del Tajo durante el festival CIBRA para ver una película en francés, a la Universidad Laboral (también en Toledo) para ver la obra de teatro “La vuelta al mundo en 80 días” de Julio Verne en un 75% en francés y un 25% en español y también fuimos a Madrid a ver la exposición sobre el personaje de cómic belga Tintín.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

- Filología francesa (principalmente para ser profe de francés)
- Empresariales, Administración y Dirección de empresas, Comercio, Finanzas, Relaciones internacionales, Derecho, etc. En todas estas carreras conocer idiomas marca la diferencia y abre puertas a la hora de encontrar un empleo. Empresas como Louis Vuitton, Chanel, Tous, Carrefour, Parfois, Lacoste, Sport 2000, Kiabi y muchas más son empresas francesas. En total hay cerca de 2.500 empresas francesas en España y se estima que estas filiales emplean en España a más de 350.000 personas y generan un volumen de negocios de alrededor de los 96.000 millones de euros.

PROYECTOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

NIVEL: 1º ESO

DPTO.: Plástica

Curso 2024-2025

Justificación de la materia.

Proyectos de Artes Plásticas y Visuales es una asignatura optativa donde aprenderemos, de forma práctica, herramientas y técnicas artísticas que permitirán buscar soluciones creativas a diferentes planteamientos. Proyectos de Artes Plásticas y Visuales tiene como objetivos despertar y dinamizar la imaginación y la creatividad del alumnado, potenciar la expresión conceptual y emocional a través de procedimientos plásticos y favorecer el intercambio de opiniones, a partir del análisis y la reflexión del mundo que nos rodea.

Contenidos.

Esta materia propone una planificación flexible y dinámica de los saberes básicos para, por un lado, poder aplicarlos en todo tipo de proyectos, usando los procedimientos, materiales y técnicas oportunos, además de, por otro, favorecer el trabajo interdisciplinar.

Los contenidos se distribuyen en 4 bloques:

- **Bloque 1:** Aprenderemos en qué consiste el **Proceso Creativo**, sus fases, desarrollaremos diferentes estrategias creativas para resolución de problemas, pensamiento divergente y Visual thinking.
- **Bloque 2:** El **arte para entender el mundo**, conoceremos diferentes manifestaciones y creaciones artísticas, tanto plásticas como audiovisuales, publicitarias, de diseño o de arquitectura.
- **Bloque 3:** Experimentación con **técnicas artísticas**
- **Bloque 4:** Proyectos artísticos interdisciplinares, relacionando nuestra actividad artística con otras disciplinas que pueden ser las científicas y relacionadas con la ecología y la sostenibilidad (**proyectos STEAM**), y también relacionadas con las humanidades. Promoviendo la implicación y participación activa en las propuestas del Centro, del entorno y de la Comunidad Educativa.

Metodología.

Sin motivación no existe aprendizaje por lo que se propone una metodología dinámica y activa, basada en proyectos, que fomentará la participación y que los alumnos y alumnas planifiquen y generen creaciones con diferentes medios. Este espacio artístico, basado en la búsqueda y estudio de propuestas plásticas, propicia nuevas estrategias de comunicación y convivencia.

Al ser una asignatura de carácter esencialmente práctico, se desarrollará principalmente mediante proyectos que deberán realizarse (fundamentalmente) en horas de clase. Algunas actividades serán individuales y otras en grupo. No tendrás libro de texto. Todas las actividades serán explicadas en clase a través de presentaciones, referencias de otros trabajos, imágenes, enlaces o vídeos de interés para realizar las actividades.

Los proyectos se realizarán en distintos soportes (formatos de papel, programas informáticos o aplicaciones, linóleo) con distintas técnicas. Por esta razón, es importante aportar el material necesario para trabajar en clase.

Evaluación.

La evaluación de la asignatura se realiza mediante el análisis de las creaciones artísticas y proyectos realizados en clase.

Actividades extraescolares asociadas.

Salidas a exposiciones temporales o permanentes de museos y salas de exposiciones relacionadas con la materia.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

- **Bellas Artes**

CICLOS DE GRADO MEDIO

- **Asistente al producto gráfico impreso**

CICLOS DE GRADO SUPERIOR

- **Amueblamiento**
- **Estilismo de indumentaria**
- **Gráfica interactiva**
- **Gráfica publicitaria**
- **Ilustración**
- **Técnicas escultóricas**

Taller de emprendimiento y finanzas

NIVEL: 1º ESO	DPTO.: Economía	Curso 2024-2025				
<p style="text-align: center;">Justificación.</p> <p>Es muy interesante para despertar el interés en los alumnos para emprender sus propios negocios, tomar contacto con los tipos de empresas (personalidad jurídica), así como analizar el entorno económico y empresarial que nos rodea.</p>						
<p style="text-align: center;">Contenidos.</p> <p>Introducción a la economía Finanzas personales básicas Habilidades emprendedoras: creatividad, iniciativa, liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad, etc. Elaboración de un plan de empresa Estudios de mercado de determinados productos, aprovechando fechas concretas: Navidad, Semana Santa, períodos de rebajas, ... en mercados locales, nacionales e internacionales.</p>						
<p style="text-align: center;">Metodología.</p> <p>La metodología es activa y participativa. A partir de explicaciones breves, los alumnos realizan actividades y trabajos con los que poner en práctica los conceptos teóricos aprendidos. Para ello, durante las clases se intercalarán actividades individuales, grupales, realización de un proyecto empresarial, exposiciones orales, manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, charlas y vídeos de expertos, etc.</p>						
<p style="text-align: center;">Evaluación.</p> <p>Actividades individuales, proyectos grupales, trabajo en el aula, dinámicas grupales, participación activa en las charlas, concursos y juegos.</p>						
<p style="text-align: center;">Actividades extraescolares asociadas.</p> <p>Viaje a una de las empresas de la zona</p>						
<p style="text-align: center;">Estudios universitarios vinculados con la materia.</p> <table><tbody><tr><td data-bbox="145 1503 724 1541">Administración y Dirección de Empresas</td><td data-bbox="1110 1503 1241 1541">Economía</td></tr><tr><td data-bbox="145 1541 724 1574">Marketing, publicidad y relaciones públicas</td><td data-bbox="1110 1541 1417 1574">Comercio internacional</td></tr></tbody></table>			Administración y Dirección de Empresas	Economía	Marketing, publicidad y relaciones públicas	Comercio internacional
Administración y Dirección de Empresas	Economía					
Marketing, publicidad y relaciones públicas	Comercio internacional					

Si quieres completar/ampliar esta información, pincha en el siguiente enlace:

<https://acortar.link/xXQe3K>