

Emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable

NIVEL: 3º ESO	DPTO.: Economía	Curso 2023-2024				
<p style="text-align: center;">Justificación.</p> <p>Pretende que los alumnos y alumnas desarrollen sus cualidades individuales y sociales con el fin de impulsar su iniciativa emprendedora. Además, se les conciencia de la importancia que tiene alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.</p> <p>Por último, se pretende que los alumnos conozcan e interpreten documentos cotidianos como facturas o contratos.</p>						
<p style="text-align: center;">Contenidos.</p> <p>Emprendimiento y habilidades emprendedoras Sostenibilidad, Economía circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible Consumo responsable. Finanzas personales básicas y responsables</p>						
<p style="text-align: center;">Metodología.</p> <p>La metodología es activa y participativa. A partir de explicaciones breves, los alumnos realizan actividades y trabajos con los que poner en práctica los conceptos teóricos aprendidos. Para ello, durante las clases se intercalarán actividades individuales, grupales, realización de un proyecto empresarial, exposiciones orales, manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, charlas y vídeos de expertos, etc.</p>						
<p style="text-align: center;">Evaluación.</p> <p>Actividades individuales, proyectos grupales, trabajo en el aula, dinámicas grupales, participación activa en las charlas, concursos y juegos.</p>						
<p style="text-align: center;">Actividades extraescolares asociadas.</p> <p>Viaje a una de las empresas de la zona</p>						
<p style="text-align: center;">Estudios universitarios vinculados con la materia.</p> <table><tbody><tr><td data-bbox="145 1480 724 1514">Administración y Dirección de Empresas</td><td data-bbox="1110 1480 1241 1514">Economía</td></tr><tr><td data-bbox="145 1514 724 1547">Marketing, publicidad y relaciones públicas</td><td data-bbox="1110 1514 1414 1547">Comercio internacional</td></tr></tbody></table>			Administración y Dirección de Empresas	Economía	Marketing, publicidad y relaciones públicas	Comercio internacional
Administración y Dirección de Empresas	Economía					
Marketing, publicidad y relaciones públicas	Comercio internacional					

Si quieres completar/ampliar esta información, pincha en el siguiente enlace:

<https://acortar.link/uL7t7F>

MATERIA: FRANCÉS

NIVEL: 3º ESO

DPTO.: Francés

Curso 2023-2024

Justificación.

Es una lengua internacional.

Hoy, es la lengua oficial de 29 naciones. De Europa (5), de América (2), de África (21) y de Oceanía (1); por ello, conocerlo te permitirá desenvolverte en numerosos estados.

Aprender francés te ayudará a mejorar tus oportunidades laborales y desarrollar tu carrera profesional. Has de saber que el francés es la tercera lengua de internet, por delante del español, y tendrás acceso de esta manera a toda esta información y comprenderás el mundo de otra manera.

El francés se caracteriza por ser un idioma lleno de cultura e historia. Saber francés permite ampliar conocimiento cultural sobre moda, gastronomía o arquitectura, así como otras ramas también relevantes del país como la literatura, el cine o la música... Además, si vas a viajar a algún país de habla francesa por motivos de vacaciones, de trabajo o estudio, ser capaz de comunicarse con los locales es de gran ayuda.

Contenidos.

- Saber presentarse y presentar a un tercero, la apariencia física, la ropa, el carácter, las actividades cotidianas, los estudios, el trabajo, el ocio, la casa, la ciudad, las emociones, las cualidades y los defectos, el amor, los alimentos y las recetas, la cultura, el medio ambiente, las nuevas tecnologías y las redes sociales, los viajes e intercambios educativos, las vacaciones.

Metodología.

- Comprensión oral y escrita de textos y documentos reales y libros propios de la literatura francesa y que podemos encontrar en nuestro IES (El pequeño Nicolás, El principito, etc.), práctica de la expresión oral en continuo e intercambiando en parejas o grupos; práctica de la expresión escrita.
- Visionado de películas en V.O, ...) y uso de las nuevas tecnologías como fuente de información y herramienta útil para el aprendizaje (test online, juegos, visión de videoclips, noticias, tik toks, etc.).

Evaluación.

El francés es evaluado principalmente a través de las 4 competencias para manejar un idioma: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral. Se hace especial hincapié en la comprensión escrita y la expresión escrita ya que son las 2 competencias evaluables en EVAU pero en clase se practican todas. Al final lograrás tener un nivel que irá desde el A2+ (nivel EVAU) hasta un B1 o incluso un B2 dependiendo del grado de implicación que quieras poner en la asignatura. Los profes de francés estaremos encantados de ayudarte y asesorarte para ampliar y reforzar los contenidos si así lo deseas para adquirir el nivel que desees.

Actividades extraescolares asociadas.

- Salidas culturales: cine, teatro, exposiciones.
Ejemplo: en el curso 22/23 hemos ido al Luz del Tajo durante el festival CIBRA para ver una película en francés, a la Universidad Laboral (también en Toledo) para ver la obra de teatro “La vuelta al mundo en 80 días” de Julio Verne en un 75% en francés y un 25% en español y también fuimos a Madrid a ver la exposición sobre el personaje de cómic belga Tintín.

Estudios universitarios vinculados con la materia.

- Filología francesa (principalmente para ser profe de francés)
- Empresariales, Administración y Dirección de empresas, Comercio, Finanzas, Relaciones internacionales, Derecho, etc. En todas estas carreras conocer idiomas marca la diferencia y abre puertas a la hora de encontrar un empleo. Empresas como Louis Vuitton, Chanel, Tous, Carrefour, Parfois, Lacoste, Sport 2000, Kiabi y muchas más son empresas francesas. En total hay cerca de 2.500 empresas francesas en España y se estima que estas filiales emplean en España a más de 350.000 personas y generan un volumen de negocios de alrededor de los 96.000 millones de euros.

MÚSICA ACTIVA, MOVIMIENTO Y FOLCLORE

NIVEL: 3º ESO

DPTO.: Música

Curso 2023-2024

Justificación

La materia de Música Activa, Movimiento y Folclore, dentro de la Educación Secundaria Obligatoria, persigue dotar al alumnado de recursos artísticos necesarios con el objetivo de conseguir movilizar sus habilidades personales, cognitivas, motrices y socio-emocionales. Esta materia es fundamental para construir un modelo de sociedad en el que la cultura y el conocimiento, en su sentido más artístico, abran nuevos horizontes de prosperidad. La música, el movimiento y el folclore se presentan como protagonistas del proceso de aprendizaje del alumnado de una manera totalmente pragmática.

Contenidos

Los contenidos se dividen en dos bloques:

A. Escucha, visionado y percepción.

- Elementos básicos de la música, del movimiento y del folclore.
- Propuestas musicales y de movimiento de diferentes géneros, estilos, épocas y culturas.
- La música tradicional de España. El folclore de Castilla-La Mancha: canciones, instrumentos, bailes y danzas. Intérpretes, agrupaciones y principales manifestaciones.
- Normas de comportamiento básicas en la recepción de la música, del movimiento y del folclore: silencio, respeto y valoración.
- Herramientas y plataformas digitales de música.

B. Interpretación, improvisación y creación.

- La partitura. Grafías convencionales y no convencionales: conocimiento, identificación y aplicación en la lectura y escritura musical.
- Técnicas elementales para la interpretación: técnicas vocales, instrumentales, corporales y gestuales.
- Técnicas de estudio y de control de emociones.
- Técnicas de improvisación y/o creación guiada y libre.
- Técnicas de ejecución y creación de danzas y coreografías.
- Posibilidades sonoras y musicales de distintas fuentes y objetos sonoros.
- Paisajes sonoros con objetos, medios vocales, instrumentales, corporales y nuevas tecnologías.
- El cuidado de la voz, del cuerpo y de los instrumentos.
- Repertorio de distintos tipos de música vocal, instrumental o corporal individual y/o grupal.
- Repertorio de manifestaciones expresivas de la música, del movimiento y del folclore de España y, en particular, de Castilla-La Mancha.
- Normas de comportamiento básicas en la interpretación y creación musical.

Metodología

El desarrollo de la materia es básicamente práctico, ya que para conseguir estos saberes se hace practicando, teniendo lógicamente algún conocimiento teórico adquirido en cursos anteriores. Normalmente en las dos horas, una se dedica a la practica instrumental y las otra con actividades relacionadas con el movimiento (percusión corporal, coreografías, ejercicios de coordinación, etc.)

Evaluación

La evaluación de la materia, se hace mediante observación directa, evaluando las diferentes actividades trabajadas en clase, tanto las de práctica instrumental, como las de movimiento.

Actividades extraescolares asociadas

Participación en el Certamen Musical "Montes de Toledo" y en las actividades de la Asociación "Aldarea Musiqueando".

Estudios universitarios vinculados con la materia

- Grado en Música.
- Grado en Composición Musical.
- Grado en creación y composición Musical.
- Grado de Pedagogía en Música.
- Grado de Ingeniería en Sonido.
- Grado en Comunicación audiovisual.
- Grado de Educación Infantil y Primaria.
- Grado en Historia y ciencias de la Música.
- Grado en Historia del Arte.
- Grado en Musicología.
- Grado en Interpretación Instrumental.

Aparte de estas salidas universitarias, también hay cursos relacionados con la Música:

- Cursos de Composición musical.
- Cursos de Producción y edición multimedia.
- Cursos de Edición musical.
- Cursos de Producción sonora y audio digital.
- Cursos de Diseño producción videojuegos.
- Cursos de Producción de espectáculos.
- Cursos de Arreglos musicales.
- Cursos de Técnico de sonido.
- Cursos de Grabación musical.
- Cursos de Creación y producción multimedia.
- Cursos de Creación musical.